

Подъем полупроводниковой промышленности

Истинные размеры нынешнего роста сбыта полупроводниковых приборов становятся очевидными только сейчас, а реакция на него со стороны даже таких обычно сдержанных администраторов, как Хоган, заслуживает внимания. Когда Хоган, президент корпорации Fairchild Camera and Instrument (Маунтен-Вью, шт. Калифорния), говорит о перспективах полупроводниковой промышленности и отделе полупроводниковых приборов своей корпорации, в его голосе звучат нотки некоторого страха.

«Это не просто подъем, это — бум», — утверждает Хоган. — То, что происходит, — фантастично. Возможно, что некоторые наши клиенты будут покупать полупроводники про запас. Но даже если этого и не будет, мы все равно не сможем удовлетворить спрос». По его мнению, высокие темпы роста объема продаж, которые обусловили высокие доходы корпорации во всех трех кварталах 1972 г. и которые наверняка дадут такой же результат и в четвертом — а это весьма приятно после продолжительной и изнурительной борьбы с убытками, — вызваны двумя причинами.

В качестве очевидной причины нового подъема производства полупроводниковых приборов Хоган называет общее оживление экономики. Он полагает, что 1973 г. будет лучшим для американского бизнеса за последние 20 лет. Однако Хоган считает, что этот бум отличается от предыдущих циклических выбросов в области производства и сбыта полупроводников. «Дело в том, — отмечает он, — что сейчас началось расширение областей применения полупроводников, предсказывавшееся 10 лет назад. Поэтому нас так поражают высокие темпы роста».

Наиболее доходными областями применения полупроводников для фирмы Fairchild, по мнению Хогана, станут фотокиноаппаратура и автомобили. В настоящее время она имеет заказ от корпорации Polaroid на изготовление изделий, которые Хоган называет «самыми сложными ИС, когда-либо выпускавшимися в мире». Эти схемы предназначаются для камеры SX-70. Кроме того, он уверен, что фирма Fairchild Semiconductor имеет преимущества перед своими конкурентами в отношении заказа на поставки полупроводниковых приборов для электронной системы зажигания, которой будут оснащены автомобили фирмы General Motors, так как недавно она выиграла конкурс и получила заказ стоимостью около 500 тыс. долл. на разработку таких схем.

Как отмечает Хоган, заказы от фирм Polaroid и General Motors могут служить примерами способности промышленности полупроводниковых приборов противо-

стоять цикличности явлений в экономике, хотя эту отрасль и нельзя назвать устойчивой. Оба заказчика работают в той области, где фирма Fairchild Semiconductor, которая до последнего времени главное внимание уделяла сбыту комплектующих изделий для основных ЗУ больших ЭВМ, свою продукцию пока не предлагала. Однако теперь, по мнению Хогана, «в 1973 г. фирма Polaroid станет, по-видимому, нашим самым крупным клиентом».

Он считает, что автомобилестроительные фирмы будут важными заказчиками в 1973 г. для фирм, выпускающих полупроводниковые приборы. Правда, Хоган подчеркивает, что о производственном заказе от фирмы General Motors на изделия для ее электронной системы зажигания никакой речи пока не идет. При этом он, однако, признает как бы между прочим, что его фирма в общем-то «несколько озабочена судьбой этого заказа, ибо он будет довольно большим, если мы хорошо выполним разработку».

Далее Хоган признал, что фирма Fairchild Semiconductor отказалась от поставок стандартной продукции некоторым своим старым клиентам, чтобы обеспечить потребности указанных выше двух больших заказчиков. «Выполнение этих заказов, — отмечает Хоган, — требует мобилизации почти всех наших ресурсов, но значительная часть работ уже выполнена, так что некоторые из этих ресурсов мы готовы возратить в область производства стандартной продукции».

Исходя из «запаса хода», который характерен для нынешнего подъема деловой активности в полупроводниковой промышленности, Хоган не предвидит какой-либо недогрузки производственных мощностей предприятий в течение по крайней мере двух лет. «В 1973 или 1974 г. не должно быть никаких спадов. Потребности в полупроводниках для фото- и кинокамер, часов и счетных машин — это новые рынки, которые добавляются к основному рынку, ориентированному главным образом на ЭВМ».

Хоган полагает, что 1973 г. будет удачным для фирм, выпускающих основные ЗУ для больших ЭВМ, поэтому все их новые заказы для полупроводниковых фирм будут дополнительными к тем, которые у них уже имеются. Далее он добавляет, что имеющийся у фирмы Fairchild Semiconductor портфель заказов не может быть выполнен на базе действующих производственных мощностей. Поэтому создаются новые предприятия.

А пока клиентам фирмы Fairchild, так же как и клиентам большинства других изготовителей полупроводниковых приборов, придется выстраиваться в очередь.