

ЭЛЕКТРОНИКА ЗА РУБЕЖОМ

Тревожная атмосфера на Мюнхенской выставке¹

Эрикссон, заведующий международной редакцией Electronics

Госш, заведующий Франкфуртским бюро редакции Electronics

Отмечается, что темпы оживления рынка после спада 1975 г. не оправдывают ожиданий предпринимателей, хотя изготовители компонентов рассчитывают на устойчивый рост спроса.

В ярмарочном городке, где с 25 ноября по 1 декабря состоится устраиваемая раз в два года выставка «Электроника-76», на которую соберутся представители всей западноевропейской электронной промышленности, атмосфера будет тревожной.

Несомненно, что поставщики компонентов, которые преобладают на выставке, не будут так нервничать, как на выставке 1974 года, когда экономические обозреватели предсказывали спад, и их прогнозы сбылись.

Разумеется, после кризиса 1975 г. наблюдалось некоторое оживление рынка. Однако того подъема, на который надеялось большинство изготовителей компонентов, в 1976 г. не произошло. «Оживление рынка сбыта в этом году не поднимет производство компонентов даже до уровня 1974 г.», — отмечает Проммер, вице-президент по сбыту отделения компонентов фирмы Siemens.

По сравнению с тогдашним уровнем нынешнее увеличение объема продаж компонентов оказывается не таким внушительным, как может показаться с первого взгляда на цифры. Рост цен ведь тоже раздувает итоговые показатели сбыта. Например, в ФРГ представители промышленности оценивают объем потребления компонентов в 1976 г. суммой 1,63 млрд. долл., что на 13% больше, чем в 1975 г. (Все суммы в долларах приводятся по обменному курсу, действительному на конец октября 1975 г.) Во Франции объем рынка по оценкам GIEL (Groupement des Industries Electroniques, Объединение электронной промышленности) составит 1,17 млрд. долл., т. е. превысит объем 1975 г. на 18%. В Великобритании, по данным министерства торговли и промышленности, объем реализации компонентов достигнет 853 млн. долл., т. е. возрастет на 10%. Предварительные результаты еще не законченного ежегодного обследования рынка журналом

Electronics указывают на увеличение рынка в этом году в Италии до 350 млн. долл.

В целом специалисты, занимающиеся рынком компонентов, считают, что кривые сбыта в этих странах будут подниматься в следующем году,

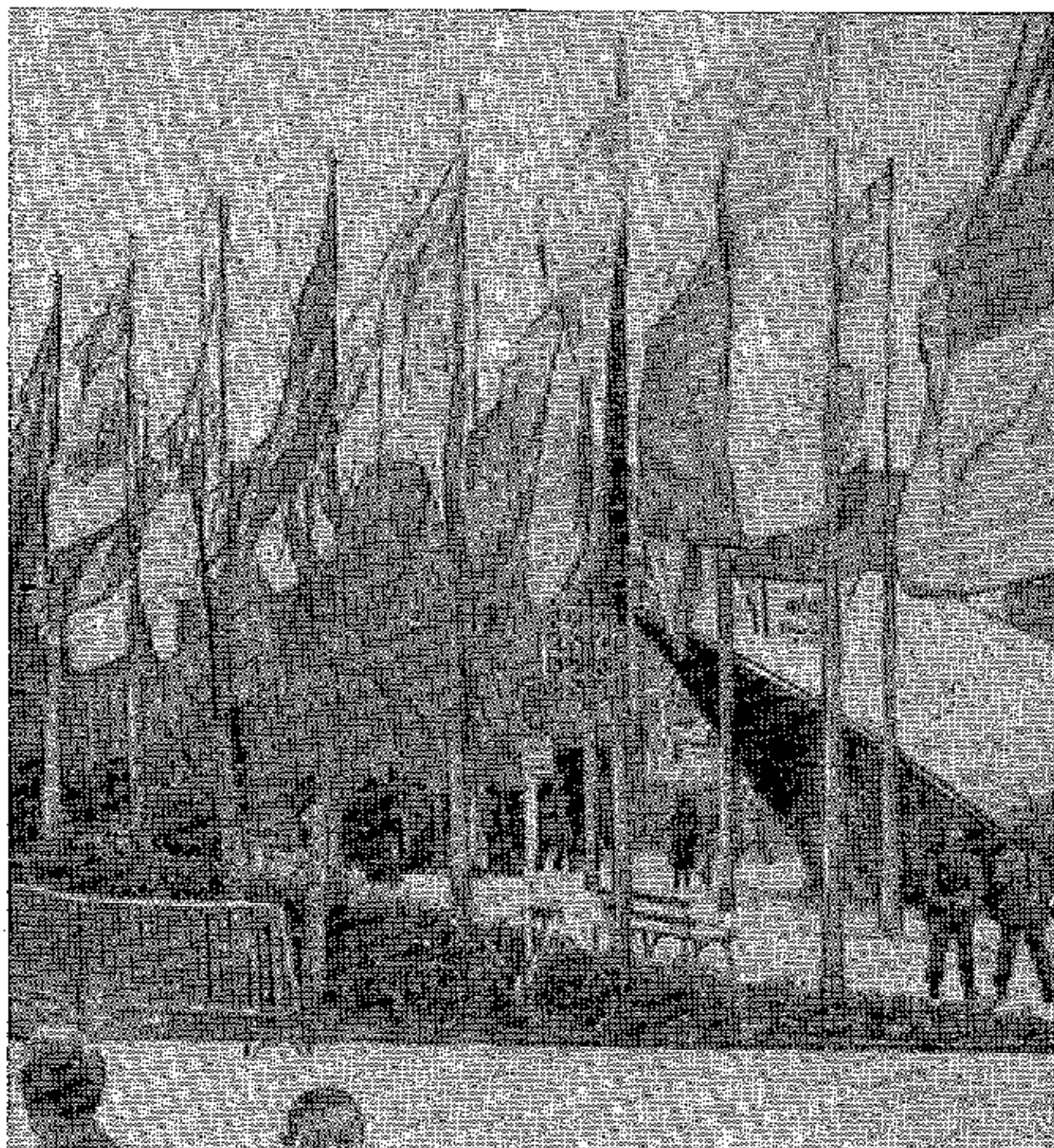


РИС 1. Мюнхен в ноябре. Такой же вид будет иметь ярмарочный городок в конце ноября, когда здесь откроется выставка «Электроника-76».

¹ A. Eriksson, J. Gosch. Apprehension pervades Munich show, pp. 73, 75.

по мере того как оживление спроса, хотя и замедленное, будет набирать силу. Правда, состояние экономики Великобритании и Италии остается очень неустойчивым и может стать лихорадочным. Однако объем производства цветных телевизоров в этих двух странах был на удивле-

ние велик — 1,45 млн. шт. в Великобритании и более 500 000 шт. в Италии.

Итак, хотя в некоторых отраслях, таких, как телевидение, вычислительная техника и промышленное оборудование, дела шли хуже ожидаемого, тем не менее поставщики компонентов в этом году преуспевали в обеих странах. Специалисты по сбыту компонентов полагают пока, что и в следующем году будет продолжаться увеличение объема рынка — примерно до 1,01 млрд. долл. в Великобритании и 400 млн. долл. в Италии. Однако любой из этих рынков очень быстро может прийти в упадок.

Увеличение доходов. Совершенно очевидно одно: изготовители полупроводниковых приборов получают прибыли выше средних. «Общий прирост у нас составил примерно 22% при практически постоянных ценах», — сказал Мартинотти, директор по сбыту в Европе фирмы Motorola Semiconductor. В ФРГ спрос на рынке должен увеличиться еще больше. Либшер, директор по сбыту фирмы Intermetall GmbH, входящей в состав объединения по производству полупроводниковых приборов фирмы IIT Semiconductor Group, считает, что в следующем году прирост составит 25%, а объем рынка превысит 550 млн. долл.

Эта оценка почти никого не удивляет. Перед открытием выставки «Электроника» ее организаторы предсказывали, что к 1980 г. полупроводники и электромеханические компоненты будут иметь такой же сбыт, как и пассивные компоненты. В прошлом году в ФРГ пассивных компонентов было продано почти вдвое больше, чем полупроводниковых.

Толчок этому, разумеется, даст потребительский сектор, который в 1977 г. поглотит более половины полупроводниковых приборов, проданных в ФРГ. Хотя изготовители автомобилей, стиральных машин и фотоаппаратов становятся все более и более частыми покупателями электроники, но больше всего покупают изготовители телевизоров. Причем доля полупроводниковых приборов в их изделиях постоянно растет.

На долю системы дистанционного управления приходится 18% всех полупроводниковых приборов цветного телевизора, отмечает Либшер. Более 65% из 2,8 млн. телевизоров оснащено такой системой. Количество электронных схем все уве-



РИС. 2. Экспозиция США. Стенды фирмы Teradyne на выставке 1974 г. типичны в качестве примера экспозиции фирм США. Все американские фирмы разместились рядом.

личивается, по мере того как изготовители телевизоров вводят новые особенности, такие, как отображение на экране номера канала и времени суток, цифровая селекция канала и т. п.

МОП-приборы на переднем плане. Хотя до сих пор эти приборы по спросу отстают от усилительных транзисторов и схем транзисторно-транзисторной логики, однако, как предсказывает Шотт, специалист по рынку из фирмы Siemens, в 1977 г. они возглавят список компонентов, спрос на которые растет. По его прогнозу, на западногерманском рынке спрос на МОП- и К/МОП-приборы в будущем году втрое превзойдет уровень 1975 г., а объем рынка достигнет 22 млн. долл.

Ожидают, что еще более резко — в четыре раза — увеличится за период с 1975 по 1977 г. спрос на микропроцессоры. В ФРГ объем их рынка составит 14 млн. долл., а для всей Западной Европы суммарная цифра достигнет 50 млн. долл.

Поэтому не удивительно, что все ведущие фирмы США и Западной Европы по изготовлению полупроводников будут стараться на выставке «Электроника» привлечь покупателей и обеспечить себе долю на быстро растущем рынке.